

# 李小萌



手机: 19981244502 | VX: L19981244502 | 邮箱: l19959954600@163.co

## 教育背景:

2024.09—2027.06 西南财经大学 (推免) 工商管理学院 工商管理 (硕士)

GPA: 3.94 专业排名: 5/27

2020.09—2024.06 华侨大学 旅游学院 旅游管理 (本科)

GPA: 4.72 专业排名: 1/63

英语水平: CET-6 (480)

主修课程: 管理学基础 (93)、微观经济学 (92)、人力资源管理 (93)、市场营销 (91)、数据库与旅游大数据分析 (95)、旅游数字营销 (94)、现代技术与旅游应用专题 (98)

荣誉奖项: 国家奖学金、全国高校商业精英挑战赛一等奖、全国大学生红色旅游创意大赛二等奖  
西南财经大学研究生学业二等奖学金、西南财经大学优秀研究生奖学金、西南财经大学“三好学生”

## 实习经历:

2026.05—至今 上海 超星集团上海分公司 项目运营 (执行方向)

- 课程需求对接与项目推进:** 对接高校教师智慧课程建设需求, 覆盖需求调研、阶段汇报、反馈迭代3个环节, 建立“需求—执行—复盘”闭环, 推动课程方案按教学场景持续优化与落地。
- 智慧课程体系建设:** 参与课程门户、知识图谱、任务引擎3类核心模块建设, 完成课程内容梳理、知识节点规划及教学任务配置, 提升课程内容的结构化、数字化与可运营性。
- AI智能体设计与搭建:** 基于扣子搭建错题整理、模拟法庭等教学智能体, 负责用户场景分析、提示词设计、工作流配置及多轮功能测试, 结合测试反馈持续优化识别效果与使用体验。

2025.12—2026.04 上海 上汽集团-智己汽车科技有限公司 用户运营 (宣传方向)

- 官号运营与PGC产出:** 独立运营官方账号, 梳理并落地涵盖车友圈介绍、月度活动盘点、邀请政策在内的长线PGC内容矩阵。累计产出10+篇高质量内容, 单篇带动**1000+**次互动及**100+**新增活跃用户。
- APP资源配置与协同:** 依托CMS系统完成活动发布; 跨部门对接设计与产研, 精准把控APP弹窗、Banner、Push等核心资源位排期上架; 同步统筹小红书投流与ISC车外灯语需求, 保障重大节点宣发0失误。
- 邀请裂变与用户转化:** 运营“邀友试驾/购车”裂变项目, 独立完成邀请组件前后端配置; 策划与执行由老车主向潜在买家发放相关福利的创意邀请裂变玩法; 精细化触达**32位**高价值用户, 助力实现**40%**邀约转化率。

2025.06—2025.08 成都 四川省旅游教育投资有限责任公司 项目运营 (营销方向)

- 线上策划与营销:** 为提升职业技能考试关注度, 策划并主导系列线上营销活动, 分析考试政策与行业动态, 设计**5篇**推文内容与发布节奏, 活动期间互动率**提升80%**。
- 档案数字化管理:** 为解决传统归档方式检索效率低问题, 运用数字化工具系统归档**1000+**份资料, 构建可检索数据库, 资料检索效率**提升90%**, 顺利完成“一证一档”工作。
- 命题与题库建设:** 参与原有题库更新工作, 结合职业实际设计、更新、检查题目, 建立命题规范, 系统性更新**3000+**道试题, 提升试题与实际工作的贴合度。

## 学生干部经历:

2024.09—至今 党支部副书记: 组织策划“主题党日”系列活动, 撰写宣传稿件8篇, 提升活动传播效果

2020.06-2021.09 班长: 策划班级活动5次; 协助团支书工作, 使本班团支部获得“优秀团支部”称号

## 技能证书：

---

**语言技能：**英语 CET6 证书；普通话二甲证书

**设计工具：**熟练使用 Canva、PS、PR、AI、C4D，独立完成企业 Logo、产品详情页等 10+ 个设计项目

**文案办公：**熟练使用 Office 办公软件（已获得计算机二级证书）；具备内容包装与营销文案撰写能力

**数据分析：**熟练使用 SQL、SPSS、Excel 进行数据处理与可视化分析